



Ein starkes Unternehmensprofil für kleine und mittelgroße Unternehmen

Wie ist es, in Ihrem Unternehmen zu arbeiten?

In Zeiten des Fachkräftemangels und steigender Anforderungen an die Beschäftigten müssen sich Unternehmen stärker als bisher anstrengen, die richtigen Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt anzuwerben und langfristig im Unternehmen zu halten. Gerade in kleineren und mittelgroßen Unternehmen fehlen dafür jedoch oft die Kapazitäten.

Das Unternehmensprofil enthält Aussagen, die üblicherweise auch in einem Leitbild zu finden sind. Allerdings ist es weniger umfassend und damit kompakter – es konzentriert sich auf die Frage, was das Unternehmen, insbesondere das Arbeiten im Unternehmen ausmacht, z.B. vertrauensvolle Zusammenarbeit, das Übernehmen von Verantwortung oder das Einhalten qualitativer Anforderungen. Diese Aussagen werden mit Echtbildern Ihrer Betriebsanlagen und Beschäftigten auf einer simulierten Landschaft in einen sogenannten Flash-Film eingearbeitet – passgenau für Ihre Unternehmenshomepage. Und das Beste: Das alles ist für Sie mit vergleichsweise geringem Aufwand verbunden.

Das Unternehmensprofil wirkt nach innen und nach außen!

Nach innen, weil den eigenen Beschäftigten deutlicher wird, was sie an ihrem Arbeitsplatz haben. Ein gemeinsames Bild des Unternehmens stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen und fördert den Zusammenhalt. Bereits die gemeinsame Erörterung, welche Aussagen in das Unternehmensprofil einfließen sollen, führt zu einer Auseinandersetzung und einem deutlicheren Bewusstsein über die eigenen Stärken und Leistungen.

Nach außen, weil Kunden und vor allem potenzielle Bewerber/innen einen genaueren Einblick in Ihr Unternehmen bekommen: Wie ist die Zusammenarbeit im Unternehmen? Welche Anforderungen, welche Werte sind wichtig?

Aus der Sicht eines Bewerbers ist die Wahl des richtigen Unternehmens eine äußerst ungewisse Angelegenheit: Seine Vorstellungen von dem „richtigen“ Arbeitsplatz sind häufig komplex und durch seine Erfahrungen, Werte und Einstellungen – teilweise unbewusst – beeinflusst. Besonders wichtig ist Arbeitnehmern (dies wird immer wieder in Untersuchungen und Umfragen bestätigt) das Betriebsklima, die Übernahme von verantwortungsvoller und abwechslungsreicher Arbeit und ein gesundes Verhältnis von Arbeit und Freizeit. Von den Unternehmen weiß der Bewerber dagegen im Regelfall nur oberflächlich, was ihn dort erwartet. Die meisten Merkmale und Eigenschaften, die ihm besonders wichtig sind, kann er erst durch seine Tätigkeit dort überprüfen. Es ist also zweckmäßig und hilfreich für beide Seiten – für den Bewerber wie für das Unternehmen –, genauere Merkmale festzustellen und transparent zu machen.

Was ist zu tun?

Die Leistungen werden in drei Schritten von der Unterzeichnerin (Beratungsleistung und Vorgespräch) sowie von spezialisierten Webdesignern* (Flashfilm, Einbindung der Fotos und Texte) erbracht:

1. Erarbeitung von Kernaussagen für die Präsentation des Betriebes
2. Zusammenführung der Ergebnisse in die Internetpräsenz
3. Erstellen eines Flash-Films mit Fotomaterial des Auftraggebers

Merkmale und Stärken erfassen und formulieren

Die Erarbeitung der Kernaussagen erfolgt in strukturierten und moderierten Workshops. Hier sollten neben der Geschäftsführung weitere Führungskräfte und andere Beschäftigte aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens (max. 10 Personen) teilnehmen.

Zunächst müssen die besonderen Merkmale und Stärken Ihres Unternehmens richtig erfasst werden. In einem zweiten Schritt wird überlegt, wie diese Merkmale am besten in Wort und Bild veranschaulicht werden können.

Für eine Ausgestaltung der Kernaussagen werden je nach Ausgangssituation und Zielsetzungen wenige im Regelfall halbtägige Workshops angesetzt. Diese dienen der Festlegung der grundsätzlichen Aussagen und Inhalte sowie abschließend der endgültigen Ausformulierung.

Zusammenführung der Ergebnisse auf der Unternehmens-Homepage

Die Ergebnisse der Workshops werden abschließend in die Textfelder des Flash-Unternehmensportraits eingearbeitet. Die Einbindung des fertigen Produkts in die Webpräsenz erfolgt nach Absprache. Im Regelfall ist diese Arbeit unkompliziert und kann vom Verantwortlichen vor Ort selbst umgesetzt werden.

Sprechen Sie mit mir über ein maßgeschneidertes Angebot für Ihr Unternehmen:

Astrid Helzel

KOMPAKTE KONZEPTE FÜRS MANAGEMENT

Tel.: 040 / 694 662 98

mobil: 0163 / 897 64 53

e-mail: beratung@helzel.net

Weidestr. 122 b

- Alstercity -

22083 Hamburg

www.helzel.net

*Die Grafikarbeiten werden erbracht von schmidt design, Hamburg (www.schmidt design.de).